

Nous offrons un rabais à tous nos clients auto. Parce que c'est ça qu'on fait entre bon partenaire.



AFFINITÉ – PRIORITÉ AU COMMERCE INTERENTREPRISES

Mise à jour du programme de service à la clientèle

À nos précieux clients,

Notre objectif principal, protéger nos clients des risques quotidiens, n'a jamais été aussi important que pendant la situation dans laquelle nous nous trouvons. C'est dans des moments comme ceux-ci que nous nous appuyons sur notre historique de 140 ans pour aider les clients à surmonter les moments difficiles de leur vie.

Nous traversons vraiment une période sans précédent. Pendant de nombreuses années, Johnson a été à vos côtés en cas de feux de forêt, de tempêtes et d'autres sinistres et a protégé ses clients et leurs familles et a tendu la main à ses communautés.

Depuis le tout début de cette pandémie, nous avons agi rapidement pour doter nos employés de tous les outils nécessaires afin de fournir à vos membres un service de qualité répondant à vos attentes. Aujourd'hui, avec 94 % de nos équipes travaillant en toute sécurité à la maison, nous continuons d'offrir le même niveau de soutien.

Nous gardons toujours, et avec dévouement, les intérêts de nos clients au centre de nos activités. Aussi, nous nous employons à trouver les moyens pour les soutenir dans ces moments difficiles, et ce, peu importe l'ampleur des mesures préconisées.

Nous sommes conscients du fait que chacun de vos membres se trouve dans une situation unique; et c'est la raison pour laquelle nous étudions les solutions au cas par cas tout en adoptant une approche personnalisée qui répond à leurs besoins individuels.

Nous sommes fiers d'avoir réussi à vous offrir, jusqu'à maintenant, les avantages suivants :

- **Options de paiement flexibles**
C'est une période historique où de nombreuses personnes éprouvent des difficultés. Des options de paiement flexibles sont maintenant offertes pour apporter un soutien à ces clients.
- **Exonération des frais d'insuffisance de provision**
Nous sommes conscients des problèmes financiers que vivent certains d'entre vous. Depuis le 5 avril 2020, nous renonçons à la facturation des frais d'insuffisance de provision dans le cadre de la crise de la COVID-19. (Veuillez prendre note qu'il se peut que les institutions financières continuent de facturer des frais séparés pour insuffisance de provision.)
- **Primes rajustées pour les changements dans les habitudes de conduite.**
Nous reconnaissons que les circonstances de chaque personne ont changé radicalement. Par conséquent, nous transférons une partie des économies provenant de la réduction des réclamations d'assurance automobile aux clients. Les économies seront offertes sous la forme d'un rajustement des primes d'assurance automobile afin de se conformer aux habitudes de conduite, qui ont changé de manière importante.
- **Soutenir nos héros chaque jour**
Pour être plus présents pour nos héros locaux qui servent la communauté, les clients qui nous avisent qu'ils utilisent temporairement leur véhicule pour la livraison pendant la pandémie (par exemple, un employé d'une pharmacie, d'un restaurant, d'une épicerie ou dans le cadre d'un service de livraison de nourriture basé sur une application) seront couverts par leur police existante, sans incidence sur leur prime d'assurance automobile.
- **Restez à la maison – et restez couvert**
Alors que tous les Canadiens sont encouragés à « rester à la maison », les clients obligés par leur employeur de travailler à domicile en raison de la situation actuelle de la COVID-19 peuvent être assurés que la garantie des biens qu'ils ont mise en place ne sera pas affectée.



RABAIS AUTOMATIQUE

Nous continuons à mettre en œuvre de nouveaux avantages pour aider tous nos membres. Au moyen de notre **rabais AUTOMatique**, nous allons offrir à tous nos clients une réduction de 10 % sur les primes d'assurance automobile pendant les mois d'avril, de mai et de juin. Conscients des défis auxquels nos clients se heurtent, que ce soit le travail en première ligne, la gestion du travail à la maison et la vie familiale ou l'aide à des membres de la famille, nous apprécions votre temps et avons fait en sorte que ce programme soit simple. Aucune action n'est nécessaire de la part du client; notre système appliquera automatiquement le rabais de cette prime. Cet avantage n'est pas offert aux clients du Québec.

Chaque jour, nous travaillons pour trouver des façons de vous aider vous et vos membres, y compris le développement de nouveaux outils numériques. Nous vous encourageons à consulter le site www.johnson.ca/fr/coronavirus pour obtenir la liste complète et détaillée de toutes les options actuelles en matière de programme de service à la clientèle, en plus d'une abondance de renseignements pratiques, y compris une FAQ détaillée au sujet de l'assurance habitation, automobile et voyage, et des ressources supplémentaires pour vous aider.

Tout au long de cette crise, notre priorité est, et sera toujours, vous et vos membres.

Nous sommes fiers de notre engagement durant la pandémie en gardant nos employés en sécurité, fournissant un service exemplaire, et en gardant nos membres au cœur de tout ce que nous faisons. Vous pouvez être sûr que, comme toujours, nous prendrons toutes les mesures supplémentaires nécessaires pour vous offrir à vous et vos membres un niveau de soutien supérieur.

Tous les employés de Johnson Assurance vous demandent de prendre soin de vous et de rester en sécurité.

Nous agissons ensemble.



Ken Bennett
Président, Johnson Assurance